BÀI THAM LUẬN

Hội thảo: CUNG VÀ CẦU LAO ĐỘNG CHẤT LƯỢNG CAO CHO THỊ TRƯỜNG ĐÔNG Á: CƠ HỘI VÀ THÁCH THỨC CHO THÀNH PHỐ HỒ CHÍ MINH.

**TIẾP CẬN CHIẾN LƯỢC NGUỒN NHÂN LỰC LAO ĐỘNG CHẤT LƯỢNG CAO**

**TRONG BỐI CẢNH THẢM HỌA COVID TOÀN CẦU**

Summary

Trong những năm gần đây, việc tăng tốc độ đầu tư của các doanh nghiệp nước ngoài, nhất là doanh nghiệp Nhật Bản và Hàn Quốc, là hai quốc gia Đông Bắc Á chiếm tỷ trọng cao. Chính vì thế, nhu cầu lao động cho các doanh nghiệp không ngừng gia tăng, trong đó, cầu lao động chất lượng cao ngày càng tăng cả về số lượng lẫn chất lượng. Trong chuỗi cung ứng lao động toàn cầu, Việt Nam vẫn còn nhiều yếu kém mặc dù lao động có sự cạnh tranh về số lượng đông và dẫn đến sự phụ thuộc vào nguồn lao động nhập khẩu trong điều kiện các hiệp định như CTTPP và EVTA mở ra.

Tuy nhiên, một thảm họa cho toàn cầu diễn ra trong cuối năm 2019 kéo dài đến 2021 chưa kết thúc ngoài dự báo của các nhà khoa học và kinh tế học, đó là dịch Covid19. Chính vì sự kéo dài của đợt dịch bệnh này, một số chuỗi cung cứng phải thay đổi, chuỗi giá trị tay đổi và cách tiếp cận chiến lược lao động cũng có nhiều thách thức hơn trước đây. Nguồn cung lao động có thể vừa thừa vừa thiếu trong thảm họa dịch bệnh, nhưng sự thay đổi của chuỗi cung ứng và giá trị toàn cầu đòi hỏi sự thích ứng mới của nguồn nhân lực, lực lượng lao động, nhằm định hình những hướng đi cho nguồn cung lao động toàn cầu nói chung và cho thành phố Hồ Chí Minh nói riêng.

Từ khóa: Cung lao động, cầu lao động, chuỗi cung ứng lao động toàn cầu, Đông Á.

1. **Đặt vấn đề**
2. **Tiếp cận chiến lược nguồn nhân lực chất lượng cao**
   1. Bài học kinh nghiệm của các quốc gia phát triển về cung lao động
   2. Tiếp cận chiến lược nguồn nhân lực chất lượng cao
3. **Thực trạng cung và cầu nguồn nhân lực chất lượng cao ở Việt Nam**
   1. Thị trường lao động Việt Nam cần gì?
   2. Mặt bằng lao động Việt Nam đang ở đâu trong khu vực và thế giới?
   3. Những định hướng chiến lược cung lao động của Việt Nam.
4. **Kết luận và kiến nghị**

**Tài liệu tham khảo**